



INTERDISZIPLINÄRES SYMPOSION
›Die deklarative Stadt‹
Urbane Kommunikation als Ortsherstellung
USRN 2013

Bremen-Heidelberg Series on Urban Communication # 3
Universität Bremen
10.-12. Oktober 2013

Collaborative Bibliography

- Albrechtslund, Anders (2012): „Socializing the City. Location Sharing and Online Social Networking“. In: Christian Fuchs/Kees Boerma/Anders Albrechtslund/Marisol Sandoval (Hgg.): *Internet and Surveillance. The Challenges of Web 2.0 and Social Media*. New York/London: Routledge, 187–197.
- AlSayyad, Nezar (2011): *Cairo: Histories of a City*. Cambridge Mass & London Engl.: Belknap Press of Harvard University Press.
- Anderson, Benedict R. (1993): *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.
- Andrade, Mário de(1988 [1928]): *Macunaíma, o herói sem nenhum caráter*. Ed. crit. coord. by Telê Porto Ancona Lopez. Belo Horizonte: Itataia, 24th ed., 9–135.
- Bächle, Thomas Christian (2011): „Von der digitalen Visitenkarte zum Ort der Subjektivierung. Ein Ordnungsvorschlag zur Theorienbildung um das Online-Selbst“. In: Mario Anastasiadis/Caja Thimm (Hgg.): *Social Media. Theorie und Praxis digitaler Sozialität*. Frankfurt am Main: Lang, 41–60.
- Bächle, Thomas Christian/ Thimm, Caja (Hgg.) (2014): *Mobile Medien – Mobiles Leben. Neue Technologien, Mobilität und die mediatisierte Gesellschaft*. Berlin u.a.: Lit.
- Baudelaire, Charles (1995). *The Painter of Modern Life and Other Essays*: Phaidon Press.
- Berking, Helmuth/Schwenk, Jochen (2011): *Hafenstädte*. Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag.

- Bernt, Matthias/ Holm, Andrej (2002): „Gentrification in Ostdeutschland: der Fall Prenzlauer Berg“. In: *Deutsche Zeitschrift für Kommunalwissenschaften* 41, Heft II, 125–150.
- Bolle, Willi (1994): *Fisiognomia da metrópole moderna*. São Paulo: Edusp.
- Brisard, Frank (2002): *The epistemic footing of deixis and reference*. Berlin: de Gruyter.
- Buschauer, Regine/ Willis, Katharine (Hgg.) (2013): *Locative Media. Medialität und Räumlichkeit. Multidisziplinäre Perspektiven zur Verortung der Medien*. Bielefeld: transcript.
- Butor, Michel (1992): *Die Stadt als Text*. Aus dem Französischen von Helmut Scheffel. Graz, Wien: Droschl. [Orig. Titel: *La ville comme texte*, 1982]
- Carpenter, Juliet/Lees, Loretta (1995): „Gentrification in New York, London and Paris: an international comparison“. In: *International Journal of Urban and Regional Research* 19, Heft 2, 286–303.
- Cole, Teju (2011): *Open City*. London: Faber and Faber.
- Corboz, Andre (2001): *Die Kunst, Stadt und Land zum Sprechen zu bringen*. Basel: Birkhäuser.
- Crary, Jonathan (2002): *Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur*. Aus dem Amerikanischen von Heinz Jatho. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. [Orig. Titel: *Suspensions of Perception. Attention, Spectacle and Modern Culture* 1999]
- Daum, Matthias/Schneeberger, Paul (2013): *Daheim eine Reise durch die Agglomeration*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung.
- de Certeau, Michel (1984): *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press.
- Diener, Roger et. al. (Hgg.) (2006): *Die Schweiz. Ein Städtebauliches Porträt*. Basel: Birkhäuser.
- Domke, Christine (2013): „Ortsgebundenheit als distinktives Merkmal in der Textanalyse“. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik (ZGL)*, Themenheft Textualität und Sichtbarkeit, 102–126.
- Döring, Jörg/Thielmann, Tristan (Hgg.) (2008): *Spatial Turn. Das Raumparadigma in den Kultur- und Sozialwissenschaften*. Bielefeld: transcript.
- Dünne, Jörg/Günzel, Stephan (Hgg.) (2006): *Raumtheorie. Grundagentexte aus Philosophie*: Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Freud, Sigmund. „On Beginning the Treatment (Further Recommendations on the Technique of Psychoanalysis)“. In: *SE*, Vol. 12, 1911-1913, Ed. Sigmund Freud, et al. London: Vintage, 121–44.
- Glatter, Jan (2007): *Gentrification in Ostdeutschland – untersucht am Beispiel der Dresdner Äußeren Neustadt*. Dresden. (=Dresdner Geographische Beiträge, Heft 11)
- Glatter, Jan u. D. Weber (2010): „Die mediale Konstruktion des Stereotyps Szeneviertel in Reiseführern“. In: Wöhler, K., Pott, A., Denzer, V. (Hgg.): *Tourismusräume. Zur soziokulturellen Konstruktion eines globalen Phänomens*. Bielefeld: transcript, 43–66.
- Goffman, Erving (1986 [1967]): *Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Golimowska, Karolina (forthcoming): „Metropolis as Source of Literary Energy – Teju Cole’s novel ‚Open City‘“. In: *LWU Literatur in Wissenschaft und Unterricht*. University of Kiel.
- Habermas, Jürgen (2009): „Erläuterungen zum Begriff des kommunikativen Handelns“. In: Jürgen Habermas (Hg.): *Philosophische Texte*. Frankfurt am Main, 157–196.
- Hegemann, Hans Werner (1953): *Vom Bergenden Raum. Die Zeitformen kirchlicher Baukunst*. Frankfurt a. M.: Josef Knecht.

- Herman, David (2010): „Word-Image/Utterance-Gesture: Case Studies in Multimodal Storytelling“. In: Ruth Page (Hg.): *New Perspective on Narrative and Multimodality*. London, 78–98.
- Holly, Werner (2011): Medien, Kommunikationsformen, Textsortenfamilien. In: Stephan Habscheid (Hgg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin, New York: de Gruyter, 144–163.
- Holzheid, Anett (2009): „Schriftästhetik – Von den bewegten Lettern zu Moving Letters. Zum Phänomen der Typokinetik in multimoder Kommunikation“. In: *OBST Themenheft 76: Sprachästhetik*, 37–60.
- Hopkins, Jim (2000): „Psychoanalysis, Metaphor and Mind.“ In: Michael P. Levine (Hg.): *The analytic Freud: Philosophy and psychoanalysis*. London, New York: Routledge, 11–35.
- Jäger, Ludwig (2010): „Intermedialität – Intramedialität – Transkriptivität. Überlegungen zu einigen Prinzipien der kulturellen Semiosis“. In: Arnulf Deppermann /Angelika Linke (Hgg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Jahrbuch des Instituts für deutsche Sprache 2009. Berlin, New York: de Gruyter, 301–323.
- Jaworski, Adam/ Thurlow, Crispin (2011): „Introducing semiotic landscapes“. In: Adam Jaworski/Crispin Thurlow (Hgg.): *Semiotic landscapes: language, image, space*. London: Continuum, 1-41.
- Karg, Ina (2002): „Spuren der Vergangenheit als Orientierung in der Gegenwart. Modellversuch (9. Klasse) zu Ausdrucksformen einer Epoche am Beispiel der frühen Neuzeit und des Barock in Böhmen“. In: Jutta Wermke (Hg.): *Wege durch Europa. Reiseliteratur im fächerübergreifenden Unterricht*. Baltmannsweiler: Schneider, 82–101.
- Kautt, York (2008): *Image. Zur Genealogie eines Kommunikationscodes der Massenmedien*. Bielefeld: transcript.
- Kesselheim, Klaus Wolfgang (2010): „Wechselspiele von ‚Text‘ und ‚Kontext‘ in multimodaler Kommunikation“. In: Peter Klotz/ Paul Portmann-Tselikas/ Georg Weidacher (Hgg.): *Kontexte und Texte: Soziokulturelle Konstellationen literalen Handelns*. Tübingen: Narr, 327–343.
- Kessl, Fabian/Reutlinger, Christian/Maurer Susanne/Frey, Oliver (Hgg.) (2005): *Handbuch Sozialraum*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Kirsch-Soriano da Silva, Katharina/Stoik, Christoph (2013): „Partizipation und Sozialraumanalyse bei der Gestaltung des öffentlichen Raums – Erfahrungen aus der Wiener Stadtteilentwicklung“. In: Matthias Drilling/Patrick Oehler, (Hgg.): *Soziale Arbeit und Stadtentwicklung. Forschungsperspektiven, Handlungsfelder, Herausforderungen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krisch, Richard (2009): *Sozialräumliche Methodik der Jugendarbeit. Aktivierende Zugänge und praxisleitende Verfahren*. Weinheim: Juventa.
- LaBelle, Brandon (2010): *Acoustic Territories. Sound Culture and Everyday Life*. New York/London: Continuum.
- Leeman, Jennifer/Modan, Gabriella (2009): „Commodified language in Chinatown: A contextualized approach to linguistic landscape“. In: *Journal of Sociolinguistics* 13 (3), 332–362.
- Lefèbvre, Henri (1972): *Die Revolution der Städte*. München: List. [Orig. Titel: *La révolution urbaine* 1970]
- Lefebvre, Henri (1991): *The Production of Space*. Blackwell, Oxford.
- Lindner, Rolf (2006): „The Gestalt of the Urban Imaginary“ In: Godela Weiss-Sussex/Franco Bianchini, (Hgg.): *Urban Mindscapes of Europe*. Amsterdam, New York: Editions Rodopi, 35–42.
- Machin, David/ Mayr, Andrea (2012): *How to do critical discourse analysis: a multimodal introduction*. London: Sage.
- Manovich, Lev (2002): „The Poetics of Augmented Space“. In: *Visual Communication* 2006 (5).
- McQuire, Scott (2008): *The Media City. Media, Architecture and Urban Space*. Los Angeles: Sage.

- Mehrez, Samia (2012): *Translating Egypt's Revolution. The Language of Tahrir*. Cairo: AUC Press.
- Meng, Alfred Pang Kah (2004): „Making history in From Colony to Nation: A multimodal analysis of a museum exhibition in Singapore“. In: Kay O 'Halloran (Hg.): *Multimodal discourse analysis: Systemic functional perspectives*, London/New York: Continuum, 28–54.
- Michelsen, Gerd/Godemann, Jasmin (Hgg.) (2005): *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation. Grundlagen und Praxis*. München: Hanser.
- Morse, Richard MacGee (1974): *From Community to Metropolis: A Biography of São Paulo*. New York: Octagon Books.
- Niemczyk, Viona (2012): „Glaubwürdigkeit in der Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen. Eine exemplarische Analyse anhand des Internetauftritts von Samsung“. URL: http://www.linglit.tu-darmstadt.de/fileadmin/linglit/sprache/download/dox/Niemczyk_Masterthesis.pdf, angerufen 04.12.13.
- Oswald, Franz/Baccini, Peter (2003): *Netzstadt : designing the urban*. Basel: Birkhäuser.
- Papen, Uta (2012): „Commerical discourses, gentrification and citizens' protest: the linguistic landscape of Prenzlauer Berg, Berlin“. In: *Journal of Sociolinguistics* 16 (1), 56–81.
- Pflugradt-Abdel Aziz, Elke (2003): *Islamisierte Architektur in Kairo. Carl von Diebitsch und der Hofarchitekt Julius Franz. Preußisches Unternehmertum im Ägypten des 19. Jahrhunderts*. Bonn: Universität Bonn, Dissertation.
- Rama, Ángel (1996): *The Lettered City*. Durham, London: Duke University Press.
- Riege, Marlo/Schubert, Herbert (Hgg.) (2002): *Sozialraumanalyse, Grundlagen – Methoden – Praxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Roesler, Silke (2010): *Doing City. New York im Spannungsfeld medialer Praktiken*. Marburg: Schüren.
- Schlaffer, Hannelore (2013): *Die City. Straßenleben in der geplanten Stadt*. Springe: Zu Klampen.
- Schmidt, Alexander/ Töllner, Martin (Hgg.) (2006): *StadtLicht. Lichtkonzepte für die Stadtgestaltung. Grundlagen, Methoden, Instrumente, Beispiele*. Stuttgart: Fraunhofer IRB.
- Siebel, Walter (1999): „Ist Urbanität eine Utopie?“ In: *Geographische Zeitschrift*, 87. Hf. 2, 116–124.
- Sims, David (2010): *Understanding Cairo: The Logic of a City Out of Control*. Kairo: AUC Press.
- Strauss, Anselm L. (1961): *Images of the American City*. New York: The Free Press of Glencoe.
- Warnke, Ingo H. (2012): „Urbane Diskurs und maskierter Protest – Intersektionale Feldperspektiven auf Gentrifizierungsdynamiken in Berlin Kreuzberg“. In: Kersten Sven Roth/Carmen Spiegel (Hgg.): *Angewandte Diskurslinguistik. Felder, Probleme, Perspektiven*. Berlin: Akademie, 189–221.
- Warnke, Ingo H. (2010): „Die Stadt als Kommunikationsraum und linguistische Landschaft“. In: Wilhelm Hofmann (Hg.): *Die Stadt als Erfahrungsraum der Politik. Beiträge zur kulturellen Konstruktion urbaner Politik*. Münster: LIT, 343–363.
- Wilk, Nicole M. (2012): „Semiotic landscapes' – Zeichenhandeln im öffentlichen Raum“. In: Ernest W.B. Hess-Lüttich (Hg.): *Sign Culture Zeichen Kultur*. Würzburg: Königshausen & Neumann, 367–378.