



## Interdisziplinäres Symposium

### › Bewertung urbaner Räume ‹

## Diskursive Ressourcen und kommunikative Praxis in Einstellungen zur Stadt

2. bis 4. November 2011

Haus der Wissenschaft

Bremen

### Bremen Heidelberg Series on Urban Communication # 1

Eine Veranstaltung des Urban Space Research Network (USRN)

und der Arbeitsgruppe Deutsche Sprachwissenschaft

/ Interdisziplinäre Linguistik an der Universität Bremen

## Collaborative Bibliography

- Agha, A. (2005). Voice, Footing, Enregisterment. *Journal of Linguistic Anthropology*, 15(1), 38-59.
- Alexander, C. (1995). *Eine Muster-Sprache*. Wien: Löcker Verlag.
- Auer, P., & Schmidt, J. E. (Eds.). (2010). *Language and Space. An international Handbook Linguistic Variation. Vol. 1: Theories and Methods*. Berlin, New York.
- Backhaus, P. (2007). *Linguistic Landscape: A Comparative Study of Urban Multilingualism in Tokyo*. Cleve-  
don: Multilingual Matters.
- Ben-Rafael, Eliezer. (2009). A sociological approach to the study of linguistic landscapes. In Elana Shohamy  
& Durk Gorter (Eds.), *Linguistic Landscape. Expanding the Scenery* (pp. 40-55). London: Routledge.
- Ben-Rafael, Elizer, Shohamy, Elena, Amara, M. H., & Trumpet-Hecht, N. (2006). Linguistic landscape as  
symbolic construction of the public space: The case of Israel. *International Journal of Multilingualism*, 3,  
7-30.
- Benedict, M. (2009). On the Role of Architectural Criticism Today. *Journal of Architectural Education*, 62(3), 7.
- Bianchini, F., & Landry, C. (1994). *The Creative City. Working Paper 3: Indicators of a Creative City. A Meth-  
odology for Assessing Urban Viability and Vitality*. Stroud: Comedia.
- Biskup, T., & Schalenberg, M. (Eds.). (2008). *Selling Berlin. Imagebildung und Stadtmarketing von der preußi-  
schen Residenz bis zur Bundeshauptstadt*. Stuttgart.
- Bittner, R. (2001). *Die Stadt als Event. Zur Konstruktion moderner Erlebnisräume*. Frankfurt, New York::  
Campus.
- Bottero, W. (2005). *Stratification. Social division and inequality*. New York: Routledge.
- Bourdieu, P. (1998). *Praktische Vernunft, Zur Theorie des Handelns*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Brandl, A. (2010). Die gelebte Stadt. Phänomenologische Lesarten. In H. Herrmann (Ed.), *RaumErleben. Zur  
Wahrnehmung des Raumes in Wissenschaft und Praxis* (pp. 189-198). Opladen und Farmington Hills:  
Budrich Verlag.
- Brenner, N., & Theodore, N. M. B. (2004). *Spaces of Neoliberalism - Urban Restructuring in North America  
and Western Europe*. Oxford: Blackwell.

- Britain, D. (2009). One Foot in the Grave?: Dialect Death, Dialect Contact and Dialect Birth in England. *International Journal of the Sociology of Language*, 196/197(Spec. Issue: Dialect Death in Europe?), 121-155.
- Bude, H., Medicus, T., & Willisch, A. (Eds.). (2011). *ÜberLeben im Umbruch. Ansichten einer fragmentierten Gesellschaft*. Hamburg: Verlag Hamburger Edition.
- Bude, H., & Willisch, A. (Eds.). (2008). *Exklusion. Die Debatte über die "Überflüssigen."* Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bumford, B. (2010). Inside/ Outside. Urban formation in the future. *Agora*, 4, 21-28.
- Busse, B. (2010). Recent Trends in New Historical Stylistics. In D. McIntyre & B. Busse (Eds.), *Language and Style* (pp. 32-54.). London: Palgrave.
- Bürger, P. (2009). Begriff und Grenzen der Kritik. *MERKUR – Zeitschrift für europäisches Denken*, 63(11), 1023–1034.
- de Certeau, M. (1988). *Die Kunst des Handelns*. Berlin: Merve.
- Cheshire, P. (2007). *Segregated neighbourhoods and mixed communities. A critical analysis*. London: London School of Economics: Joseph Rowntree Foundation.
- Chombart de Lauwe, P.-H. (2011). Aneignung, Eigentum, Enteignung. *Arch+ Zeitschrift für Architektur und Städtebau*, 201/202, 110-113. Aachen.
- Coulson, S. (2001). *Semantic leaps: frame-shifting and conceptual blending in meaning construction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Donald, S. H., & Gammack, J. (2007). *Tourism and the Branded City*. Farnham.
- Drößiger, H.-H. (1995). Wertung und Lexikon: Eine Betrachtung. *Wort und Wortschatz*, 25-34.
- Durlauf, S. N. (2005). Complexity and Empirical Economics. *The Economic Journal*, 115, 225–243.
- Dörfler, T. (2005). *Gentrification in Prenzlauer Berg? Mileuwandel eines Sozialraums seit 1989*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Eckardt, F., & Zschocke, M. (2006). *Mediacity*. Weimar: Verlag der Bauhaus-Universität Weimar.
- Erikson, E. H. (1966). *Identität und Lebenszyklus*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?* New York: Routledge.
- Fauconnier, G. (1997). *Mappings in Thoughts and Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fauconnier, G., & Turner, M. (2002). *The Way We Think. Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities*. New York: Basic Books.
- Felder, Ekkehard/Müller, M. (2009). *Wissen durch Sprache: Theorie, Praxis und Erkenntnisinteresse des Forschungsnetzwerkes „Sprache und Wissen“*. Berlin: De Gruyter.
- Fiehler, R. (1990). *Kommunikation und Emotion*. Berlin, New York: De Gruyter.
- Fillmore, C. J. (1985). Frames and the semantics of understanding. *Quaderni di Semantica*, 6(2), 222-254.
- Florida, R. (2004). *The Rise of the Creative Class - ... and how it's Transforming Work, Leisure, Community, & Everyday Life*. New York: Basic Books.
- Florida, R. (2005). *Cities and the Creative Class*. New York: Routledge.
- Fox, M., & Kemp, M. (2009). *Interactive Architecture*. New York: Princeton Architectural Press.
- Frosh, P. (2003). *The Image Factory. Consumer Culture, Photography and the Visual Content Industry*. Oxford, New York: Berg.
- Fuller, C., & Geddes, M. (2008). Urban governance under neoliberalism: New labour and the restructuring of state-space. *ANTIPODE*, 40(2), 252-282.
- García, B. (n.d.). Cultural policy and urban regeneration in Western European cities: lessons from experience, prospects for the future. *Local Economy*, 19, 312-326.
- Gorter, Dirk. (2006). Introduction: The Study of the Linguistic Landscape as a New Approach to Multilingualism. *International Journal of Multilingualism*, 3(1), 1-6.

- Graumann, C. F. (1983). On Multiple Identities. *International Social Science Journal*, 35, 309-321.
- Großmann, K. (2007). *Am Ende des Wachstumsparadigmas? Zum Wandel von Deutungsmustern in der Stadtentwicklung: Der Fall Chemnitz*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Grubbauer, M. (2011). *Die vorgestellte Stadt. Globale Büroarchitektur, Stadtmarketing und politischer Wandel in Wien* (Bielefeld.). Transcript Verlag.
- Gurr, J. M. (2010). Urbanity, Urban Culture and the European Metropolis. In M. Szczekall (Ed.), *Britannien und Europa - Studien zur Literatur-, Geistes- und Kulturgeschichte. Festschrift für Jürgen Klein*. (pp. 241-255). Frankfurt am Main: Lang.
- Gurr, J. M., & Butler, M. (2011). Against the "Erasure of Memory" in Los Angeles City Planning: Strategies of Re-Ethnicizing L.A. in Digital Fiction. In O. Kaltmeier (Ed.), *Selling EthniCity: Urban Cultural Politics in the Americas* (pp. 145-163). London: Ashgate.
- Göschel, A. (2006). Das Themenfeld ‚Identität‘. *Dimensionen städtischer Identität. Beiträge zum Forschungsverbund „Stadt 2030“* (Deutsches ., pp. 265-302). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaft.
- Hannerz, U. (1980). *Exploring the City. Inquiries Toward an Urban Anthropology*. New York.
- Harras, G. (2006). Lexikalisierung von Bewertungen durch Sprechaktverben: Suppositionen, Präsuppositionen oder generalisierte Implikaturen? In K. Proost, G. Harras, & D. Glatz (Eds.), *Domänen der Lexikalisierung kommunikativer Konzepte* (pp. 95-128). Berlin: De Gruyter.
- Hartung, M. (2000). Überlegungen zur Untersuchung von Bewertungsprozessen in Gesprächen. In I. Warnke (Ed.), *Schnittstelle Text – Diskurs* (pp. 119-131). Frankfurt am Main.
- Harvey, D. (2005). Raum als Schlüsselbegriff. *Räume der Neoliberalisierung* (pp. 125-157). Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Haumersen, P., & Liebe, F. (2006). *Hier wird nüscht - und trotzdem! Guben - Innenansichten einer brandenburgischen Kleinstadt*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Hermanns, F. (1995). Kognition, Emotion, Intention. Dimensionen lexikalischer Semantik. In Giesela Harras (Ed.), *Die Ordnung der Wörter* (pp. 138–178). Mannheim: Institut für deutsche Sprache.
- Hermanns, F. (2002). Dimensionen der Bedeutung I: Ein Überblick. *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen = Lexicology*. de Gruyter.
- Hermanns, F. (2002). Dimension der Bedeutung: Aspekte der Emotion. *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen = Lexicology*. De Gruyter.
- Heycock, C. (2005). On the interaction of adjectival modifiers and relative clauses. *Natural language semantics*, 13(4), 359-382.
- Hirtle, S., Timpf, S., & Tenbrink, T. (2011). The Effect of Activity on Relevance and Granularity for Navigation. In M. Egenhofer, N. Giudice, R. Moratz, & M. Worboys (Eds.), *COSIT 2011, LNCS 6899* (pp. 73-89). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Häußermann, H., Wurtzbacher, J., & Lärer, K. L. (2007). *Das dichte Netz der dünnen Fäden*. Wiesbaden: VS-Verlag. Retrieved from [Http://www.unige.ch/ses/socio/forum/haussermann\\_urbanaffairs.pdf](http://www.unige.ch/ses/socio/forum/haussermann_urbanaffairs.pdf)
- Häußermann, H., & Siebel, W. (1993). Die Politik der Festivalisierung und die Festivalisierung der Politik. Große Ereignisse in der Stadtpolitik. *Leviathan*, 13, 7-13.
- Hölscher, C., Tenbrink, T., & Wiener, J. (2011). Would you follow your own route description? *Cognition*, 121, 228-247.
- Ingarden, R. (1988). Konkretisation und Rekonstruktion. In R. Warning (Ed.), *Rezeptionsästhetik*. München: UTB.
- Jaworski, A., & Thurlow, C. (Eds.). (2010). *Semiotic Landscapes. Language, Image, Space*. London: Continuum.
- Johnstone, B. (2009). Pittsburghese Shirts: Commodification and the Enregisterment of an Urban Dialect. *American Speech*, 84(2), 157-175.
- Johnstone, B. (2010). Language and Geographical Space. In P. Auer & J. E. Schmidt (Eds.), *Language and Space: An International Handbook of Linguistic Variation. Vol. 1: Theories and Methods*. (pp. 1-18). Berlin: De Gruyter.

- Johnstone, B., Andrus, J., & Danielson, A. E. (2006). Mobility, Indexicality, and the Enregisterment of "Pittsburghese." *Journal of English Linguistics*, 34(2), 77-104.
- Jung, M. (2010). *Raumimage - Imageräume. Marketing von (urbanen) Räumen als Instrument von Gemeinwesenentwicklung*. Neu-Ulm.
- Kallmeyer, W. (Ed.). (1994). *Kommunikation in der Stadt. Exemplarische Analyse des Sprachverhaltens in Mannheim*. Berlin, New York.
- Keim, I. (2008). *Die "türkischen Powergirls". Lebenswelt und kommunikativer Stil einer Migrantinnengruppe in Mannheim* (2nd ed.). Tübingen.
- Keller, R. (2008). Bewerten. *Sprache und Literatur*, 39(2), 2-15.
- Knoblauch, H. (2000). Workplace Studies und Video. Zur Entwicklung der visuellen Ethnographie von Technologie und Arbeit. In A. Götz, I. und Wittel (Ed.), *Arbeitskulturen im Umbruch. Zur Ethnographie von Arbeit und Organisation*. Münster: Waxmann.
- Koselleck, R. (1982). Krise. *Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, Band 3, H-Me*. Klett-Cotta.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Krobath, H. (2009). *Werte. Ein Streifzug durch Philosophie und Wissenschaft*. Würzburg: Königshausen und Neumann.
- Lagopoulos, A. P. (2009). The Social Semiotics of Space: Metaphor, Ideology, and Political Economy. *Semiotica*, 173(1-4), 169-213.
- Lalli, M. (1992). Urban-Related Identity: Theory, Measurement, and Empirical Findings. *Journal of Environmental Psychology*, 12, 285-303.
- Lameli, A., Kehrein, R., & Rabanus, S. (2011). *Language and Space. An international Handbook of Linguistic Variation. Vol. 2: Language Mapping*. Berlin, New York.
- Landry, C. (2006). *The Art of City-Making*. London.
- Landry, C. (2008). *The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators* (2nd ed.). London: Earthscan.
- Landry, C., & Bianchini, F. (1995). *The Creative City*. London: Demos.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the Social: an Introduction to Actor-Network-Theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Latour, Bruno. (2004). Why Has Critique Run Out of Steam ? From Matters of Fact to Matters of Concern. *Critical Inquiry*, 30(2), 225-248.
- Law, J., & Urry, J. (2004). Enacting the social. *Economy and Society*, 33(3), 390-410.
- Leeman, J., & Modan, G. (2009). Commodified language in Chinatown: a contextualized approach to linguistic landscape. *Journal of Sociolinguistics*, 13, 332-362.
- Lefebvre, H. (2006). *Writings on Cities*. (E. Kofmann & E. Lebas, Eds.). Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing.
- Lefebvre, H. (2005). *The production of space*. Oxford: Blackwell.
- Lemke, C. (2011). *Ethnographie nach der "Krise der Repräsentation". Versuche in Anlehnung an Paul Rabinow und Bruno Latour. Skizzen einer Pädagogischen Anthropologie des Zeitgenössischen*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Lohfeld, W. (Ed.). (2008). *Gute Schulen in schlechter Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lopes de Souza, M. (2006). Together with the state, despite the state, against the state. Social movements as "critical urban planning" agents. *City*, 10(3), 327-342.
- Luff, P., Hindmarsh, J., & Heath, C. (Eds.). (2000). *Workplace Studies. Recovering Work Practice and Informing System Design*. Cambridge: University of Cambridge Press.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Löw, M. (2001). *Raumsoziologie*. Frankfurt am Main.
- Löw, M. (2008). *Soziologie der Städte*. Frankfurt am Main.

- Maasen, S., Mayerhauser, T., & Renggli, C. (Eds.). (2006). *Bilder als Diskurse. Bilddiskurse*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- MacLeod, G., & Jones, M. (2011). Renewing Urban Politics. *Urban Studies*, 48(12), 2443-2472.
- Marcuse, P. (2005). "The city" as perverse metaphor. *City*, 9(2), 247-254.
- Marcuse, P. (2009). From critical urban theory to the right to the city. *City*, 13(Volume 132-3 (Special Issue: Cities for People, not for Profit)), 185-197.
- Massey, D. (2005). *For Space*. London.
- Massey, D. (2007). *World City*. Cambridge: Polity Press.
- Mattisek, A. (2008). *Die neoliberale Stadt. Diskursive Repräsentationen im Stadtmarketing deutscher Großstädte*. Bielefeld.
- McQuire, S. (2008). *The Media City*. London: SAGE Publications Ltd.
- Mead, G. H. (1993). *Geist, Identität und Gesellschaft aus der Sicht des Sozialbehaviorismus*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Miggelbrink, J., & Schlottmann, A. (2009). Diskurstheoretisch orientierte Analyse von Bildern. In G. Glasze & A. Mattisek (Eds.), *Handbuch Diskurs und Raum. Theorien und Methoden für die Humangeographie sowie die sozial- und kulturwissenschaftliche Raumforschung* (pp. 181-198). Bielefeld: Transcript Verlag.
- Minsky, M. (1975). A Framework for Representing Knowledge. In P. H. Winston (Ed.), *Psychology of Computer Vision* (pp. 211-277). New York: McGraw-Hill.
- Miraftaba, F. (2006). Feminist praxis, citizenship and informal politics: Reflections on South Africa's anti-eviction campaign. *International Feminist Journal of Politics*, 8(2), 194-218.
- Mitchell, W. J. (1996). *City of Bits – Leben in der Stadt des 21. Jahrhunderts*. Berlin: Birkhäuser.
- Mossberger, K., & Stoker, G. (2001). The Evolution of Urban Regime Theory. *Urban Affairs Review*, 36(6), 810-835.
- Nemo, F. (1999). The Pragmatics of Signs, The Semantics of Relevance, and The Semantic/Pragmatic Interface. In K. In Turner (Ed.), *The Semantics-Pragmatics Interface from Different Points of View, CRISPI Series* (pp. 343-417). Amsterdam: Elsevier Science.
- Omdahl, B. L. (1995). *Cognitive Appraisal, Emotion and Empathy*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- O'Carney, G. (2003). Music and Place. *The Sounds of People and Places: A Geography of American Music from Country to Classical and Blues to Bop. 4th ed.* (pp. 203-16). Rowman & Littlefield.
- Peck, J. (2005). Struggling with the Creative Class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770.
- Peck, J. (2005). Struggling with the Creative Class. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770.
- Perrons, D., & Skyers, S. (2003). Empowerment Through Participation? Conceptual Explorations and A Case Study. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(2), 265-285.
- Pias, C., Vogl, J., Engell, L., Fahle, O., & Neitzel, B. (Eds.). (2002). *Kursbuch Medienkultur*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Pratt, A. C. (2008). Creative Cities: The Cultural Industries and the Creative Class. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 90(2), 107-117.
- Richter, A. (2006). Kommodifizierung der Stadtpolitik. Am Beispiel der Bewerbung Bremens zur Kulturhauptstadt Europas 2010. In J. Lamla & S. Neckel (Eds.), *Politisierter Konsum – konsumierte Politik*. (pp. 259-279). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Richter, R. (2011). Drei Wege zur ‚Krise der Stadt‘. *Powision*, 10.
- Rossi, A. (1973). *Architektur der Stadt. Skizze zu einer grundlegenden Theorie des Urbanen*. Düsseldorf: Verlagsgruppe Bertelsmann.
- Schmid, C. (2005). *Stadt, Raum und Gesellschaft, Henri Lefebvre und die Theorie der Produktion des Raums*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.

- Schmid, H., Sahr, W.-D., & Urry, John (Eds.). (2011). *Cities and Fascination. Beyond the Surplus of Meaning*. Farnham.
- Schroeder, M. (2011). Value Theory. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Retrieved from <http://plato.stanford.edu/entries/value-theory/>
- Schwarz-Friesel, M. (2007). *Sprache und Emotion*. Tübingen: Francke (= UTB2939).
- Scollon, R., & Scollon, S. (2003). *Discourses in Place*. London: Routledge.
- Scott, A. J. (2006). Creative Cities: Conceptual Issues and Policy Questions. *Journal of Urban Affairs*, 28(1), 1-17.
- Shohamy, Elana, Ben-Rafael, Elizer, & Barmi, M. (Eds.). (2010). *Linguistic Landscape in the City*. Bristol: Multilingual Matters.
- Short, J. R. (1999). Urban Imagineers: Boosterism and the Representation of Cities. In A. E. G. Jonas & David Wilson (Eds.), *The urban growth machine: critical perspectives two decades later* (pp. 37-54). Albany: State University of New York Press.
- Sieverts, T. (1997). *Zwischenstadt, zwischen Ort und Welt, Raum und Zeit, Stadt und Land*. Braunschweig: Vieweg.
- Slater, T. (2006). The Eviction of Critical Perspectives from Gentrification Research. *International Journal of Urban and Regional Research*, 30(4), 737–757.
- Sperber, D., & Wilson, Deirdre. (1986). *Relevance: Communication and cognition*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Spitzmüller, J., & Warnke, I. H. (2011). *Diskurslinguistik. Eine Einführung in Theorien und Methoden der textuellen Sprachanalyse*. Berlin: De Gruyter.
- Swyngedouw, E. (2010). Apocalypse Forever? Post-political Populism and the Spectre of Climate Change. *Theory, Culture & Society*, 27, 213-232.
- Tafari, M., & Verrecchia, G. (transl.). (1980). *Theories and History of Architecture*. London: Granada.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Chicago: Nelson-Hall.
- Tenbrink, T., & Andonova, E. (2010). Communicating routes to older and younger addressees. *14th Workshop on the Semantics and Pragmatics of Dialogue, June 16-18*. Poznan, Poland.
- Tenbrink, T., & Winter, S. (2009). Variable Granularity in Route Directions. *Spatial Cognition and Computation*, 9, 64 – 93.
- Tenbrink, T., Bergmann, E., & Konieczny, L. (2011). Wayfinding and description strategies in an unfamiliar complex building. In L. Carlson, C. Hölscher, & T. F. Shipley (Eds.), *Proceedings of the 33rd Annual Conference of the Cognitive Science Society* (pp. 1262-1267). Austin, TX: Cognitive Science Society.
- Thrift, N., & Amin, A. (2002). *Cities. Reimagining the Urban*. Cambridge/Oxford/Malden: Blackwell.
- Turner, M. (2008). Frame Blending. In R. R. Favretti (Ed.), *Frames, Corpora, and knowledge representation* (pp. 13-32). Bononia University Press.
- Wichter, S. (1999). Gespräch, Diskurs und Stereotypie. *Zeitschrift für Germanistische Linguistik*, 27, 261–284.
- Ziem, A. (2008). *Frames und sprachliches Wissen. Kognitive Aspekte der semantischen Kompetenz*. Berlin, New York: De Gruyter.
- Ziem, A. (2009). Frames im Einsatz: Aspekte anaphorischer, tropischer und multimodaler Bedeutungskonstruktion im politischen Kontext. In E. Felder & M. Müller (Eds.), *Wissen durch Sprache. Theorie, Praxis und Erkenntnisinteresse des Forschungsnetzwerks "Sprache und Wissen"* (pp. 209-246). Berlin, New York: De Gruyter.
- Zukin, S. (1995). *The cultures of cities*. Oxford: Basil Blackwell.